

Правила Программы Kaspersky Start

Общие положения

1. Конкурсная программа Kaspersky Start (далее – Конкурс) проводится АО “Лаборатория Касперского” (далее - Организатор) и сторонней партнерской организацией (далее – Партнер).
2. Цели Конкурса:
 - выявление технологических идей и перспективных проектов в областях, перечисленных на сайте Конкурса в разделе “Горячие темы”
 - углубленная проработка идей и проектов, подготовка к презентации экспертному жюри Лаборатории Касперского (далее - Жюри)
 - определение условий дальнейшего возможного сотрудничества с Участниками.
3. Участник конкурса (далее - Участник) - любой желающий или команда в составе до 5 человек, подавшее заявку на участие в конкурсе через сайт www.kasperskystart.com или по электронной почте start@kaspersky.com.
4. Подавая заявку на участие в Конкурсе через сайт www.kasperskystart.com или электронную почту start@kaspersky.com участники конкурса соглашаются с данными правилами.
5. Призовой фонд Конкурса составляет 1 000 000 (один миллион) рублей и используется для награждения победителя(ей) Конкурса, определяемому Жюри во время финального этапа Конкурса.
6. Организатор оставляет за собой право не принимать заявку к рассмотрению в случае неполной информации, несвоевременной подачи заявки, самостоятельно выбирать методы оценки заявок, запрашивать у участников программы дополнительную информацию о поданных заявках.
7. Заявки, не соответствующие Правилам Конкурса, не рассматриваются Организатором, не комментируются, апелляции не принимаются.
8. Место проведения Конкурса: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, 39А, стр. 2.

Порядок проведения конкурса

9. Конкурс проводится в три этапа.

Первый этап - предварительный (03.10.2016 – 04.11.2016): объявление о проведении Конкурса, прием заявок на участие, анализ всех представленных заявок. 7 ноября будут объявлен список Участников, одобренных для участия в Конкурсе.

Второй этап - подготовительный (12.11.2016 – 02.03.2017): углубленная проработка одобренными Участниками своих проектов, разработка прототипов будущих продуктов, получение консультаций, прослушивание семинаров и мастер-классов, подготовка презентаций и бизнес-моделей проектов для представления Жюри.

Третий этап - финальный (03.03.2017): защита подготовленных проектов перед Жюри, объявление победителя(ей) и вручение приза.
10. В случае прохождения Участника в 3-й этап Конкурса или его победы в Конкурсе информация о данных фактах, его фотография, фамилия, имя, отчество и город проживания

Участника, информация о его проекте может быть опубликована в средствах массовой информации и маркетинговых материалах Организатором или Партнером.

11. Участник принимает во внимание, что в период проведения Конкурса запрещается публиковать и распространять информацию, которая:
 - содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство, деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, Организатора, Жюри или иных третьих лиц;
 - содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, коммерческой тайной Участников Конкурса, Организатора и третьих лиц;
 - нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.
12. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения причин исключить Участника(ов) из дальнейшего участия в Конкурсе на любом этапе, если действия Участника нарушают настоящие Правила или положения действующего законодательства Российской Федерации.

Критерии отбора проектов участников и правила определения победителей

13. При отборе заявок и проектов на любом этапе Конкурса учитывается новизна решаемой проблемы, оригинальность выбранного подхода, сложность используемых технологий, эффективность предлагаемой бизнес-модели и компетентность Участника. Проект должен обладать технической реализуемостью, иметь коммерческую перспективу и конкурентные преимущества.
14. Во время финального этапа Конкурса Жюри заслушивает презентации всех допущенных до финального этапа Участников и путем закрытого голосования определяет победителя(ей) Конкурса; итоги голосования доводятся до всех Участников Конкурса.

Прочие условия

15. Участник Конкурса имеет право на компенсацию затрат в максимальной сумме 250 000 рублей за все время участия в Конкурсе.
16. Заявки на компенсацию затрат рассматриваются Партнером и Организатором исходя из принципов соответствия целям Конкурса, обоснованности и необходимости.
17. В случае необходимости компенсации планируемых затрат Участник подает письменную заявку Партнеру с обоснованием затрат.